

Wertschöpfung für die EnBW und ihre Stakeholder

Ressourcen

**Finanzen**  
 Eine jederzeit solide Finanzstruktur (Eigenkapital, Fremdkapital, positive Cashflow-Größen) zur Finanzierung unserer Geschäftsaktivitäten

**Beziehungen**  
 Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Wir pflegen aktiv den Dialog mit unseren Stakeholdern und bilden dadurch Vertrauen und gesellschaftliche Akzeptanz.

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**  
 Kompetenzen, Erfahrungen und Vielfalt unserer Mitarbeiter tragen zum Erfolg des Unternehmens bei, unterstützt durch eine effektive und effiziente Personalarbeit.

**Umwelt**  
 Nutzung der natürlichen Ressourcen von Wind, Wasser, Sonne, Biomasse und Erdwärme zur Energiegewinnung

**Infrastruktur**  
 Mit unseren Erzeugungsanlagen, Strom- und Gasnetzen sowie Gasspeichern zählen wir zu den bedeutendsten Energieunternehmen in Deutschland und Europa.

**Know-how**  
 Mit unseren Forschungs- und Innovationsaktivitäten entwickeln wir Modelle für neue Geschäftsfelder der Zukunft.

Durch den effizienten Einsatz unserer Ressourcen im Rahmen unserer Aktivitäten im Geschäftsjahr 2019 schaffen wir Werte für uns und unsere Stakeholder.

Wertschöpfung

Für die EnBW

- > **TOP** Sicherung der Ertragskraft
- > **TOP** Hohe Finanzdisziplin
- > **TOP** Steigerung des Unternehmenswerts

- > **TOP** Steigerung Ergebnisanteil „Nahe am Kunden“ /Vertriebe
- > **TOP** Steigerung Kundenzufriedenheit: „Nahe am Kunden“
- > **TOP** Steigerung der Reputation
- > Kundenbindung: Vertrauensstellung der EnBW als Partner und Versorger stärken

- > **TOP** Steigerung Mitarbeitercommitment (MCI)
- > **TOP** Verbesserung Arbeitssicherheit (LTIF)
- > Jederzeit die erforderlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den richtigen Fähigkeiten am richtigen Ort

- > **TOP** Erneuerbare Energien (EE) ausbauen
- > **TOP** Steigerung des Unternehmenswerts
- > **TOP** Verringerung CO<sub>2</sub>-Intensität
- > CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verbessern
- > Sicherer Rückbau der Kernkraftwerke

- > **TOP** Erneuerbare Energien (EE) ausbauen
- > **TOP** Steigerung des Unternehmenswerts
- > **TOP** Verringerung CO<sub>2</sub>-Intensität
- > Treiber der Energiewende
- > Erschließung neuer Geschäftsfelder

- > **TOP** Sicherung der Ertragskraft sowie Steigerung Ergebnisanteil „Nahe am Kunden“ / Vertriebe durch Identifizierung neuer Erlösquellen
- > Frühzeitiges Erkennen von mittel- bis langfristigen Marktchancen und Trends

Für unsere Stakeholder

- > Angemessene Dividende für unsere Aktionäre
- > Termingerechte Zinszahlungen an unsere Fremdkapitalgeber
- > Löhne, Gehälter und Pensionen für aktive und ehemalige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- > Steuerzahlungen an den Staat

- > **TOP** Steigerung Kundenzufriedenheit: „Nahe am Kunden“
- > **TOP** Beibehaltung Versorgungszuverlässigkeit (SAIDI)
- > Engagement für gesellschaftliche Belange mit Aktivitäten für unsere Zielgruppen Endkunden, Geschäftspartner, Kommunen und deren Bürger

- > **TOP** Erhebung der Verbundenheit mit dem Unternehmen anhand Mitarbeitercommitmentindex (MCI)
- > Engagement im Bereich Vielfalt (Diversity)
- > Angebot von Ausbildungs- und Studienplätzen
- > Mehrstufiges Berufsintegrationsprogramm für Flüchtlinge und Migranten

- > **TOP** Zubau und Anbindung EE für Kunden und Gesellschaft
- > **TOP** Verringerung CO<sub>2</sub>-Intensität
- > Energieeffiziente Produkte für unsere Kunden
- > Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- > Nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffung

- > **TOP** SAIDI: Versorgungszuverlässigkeit für unsere Kunden (Erhalt durch Investitionen zur Netzertüchtigung und zum Ausbau der Verteilnetze durch unsere Netztöchter)
- > **TOP** Verringerung CO<sub>2</sub>-Intensität
- > **TOP** Investitionen zum Ausbau der EE für Kunden und Gesellschaft
- > Beauftragung von Fremdfirmen und Lieferanten

- > Neue intelligente Produkte zum Nutzen unserer Kunden
- > EnBW als Wagniskapitalgeber für Portfolioentwicklung