

Logo



Das neue NetCom BW-Logo visualisiert die kommunikative Infrastruktur des weit verzweigten Netz der NetCom BW. Um die Zugehörigkeit zur EnBW hervorzuheben, findet sich die markentypische Impulslinie des EnBW Logos in dem Logo der NetCom BW wieder. Sowohl die Strichstärke der Bildmarke mit beidseitig abgerundete Linien, als auch die Typografie der Wortmarke orientieren sich dabei an dem Logo der Netze BW und sorgen somit für eine klar erkennbare Verbindung der zwei Unternehmen.



Logo NetCom BW

Schutzraum

Um das NetCom-BW-Logo muss Freiraum gelassen werden, damit es optimal wirken kann. Die Größe dieser sogenannten Schutzzone entspricht umlaufend 2/3 der Höhe der Bildmarke. In der Schutzzone darf kein anderes Element stehen. Steht das Logo auf einem Bild, darf sich in der Schutzzone kein relevanter oder auffälliger Bildbestandteil befinden. Die Schutzzone bildet zugleich auch den Mindestabstand zum Rand des Formates.

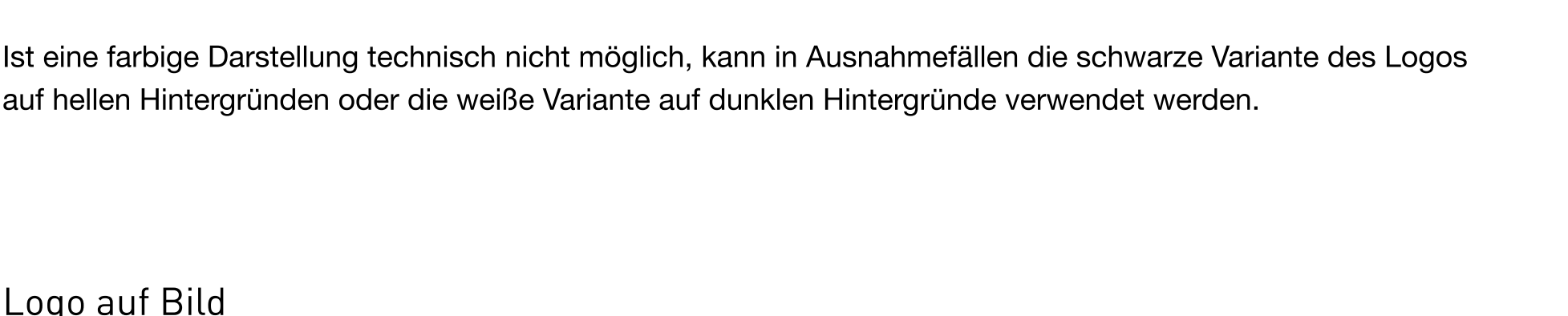


Farbvarianten



Logo Impulsorange / Tiefenblau (Positivversion)

Logo Impulsorange / Weiß (Negativversion)



Logo Schwarz (Positivversion)

Logo Weiß (Negativversion)

Ist eine farbige Darstellung technisch nicht möglich, kann in Ausnahmefällen die schwarze Variante des Logos auf hellen Hintergründen oder die weiße Variante auf dunklen Hintergründe verwendet werden.

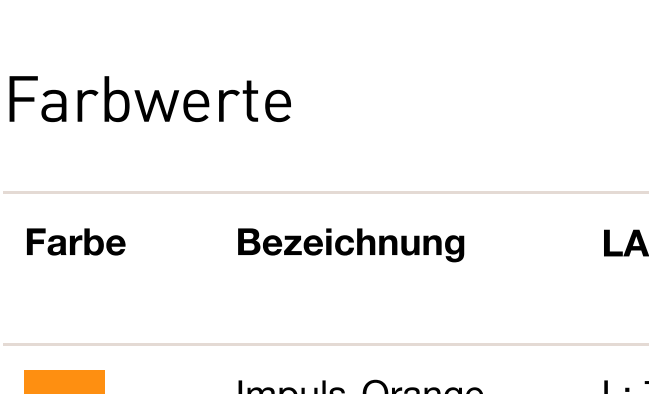
Logo auf Bild

Das Logo kann auch auf Bildern verwendet werden – vorausgesetzt das Motiv ist nicht zu unruhig. Auf hellen Bildern wird das impulsorange/ tiefenblaue Logo verwendet. Sollte das Logo in Kombination mit dem Hintergrundbild nicht ausreichend Kontrast aufweisen, kommt die orange/ weiße Version zum Einsatz. Bei sehr unruhigen Hintergrundbildern oder komplizierten Farbverhältnissen kann ausnahmsweise das weiße Logo verwendet werden.



Logo Impulsorange / Tiefenblau

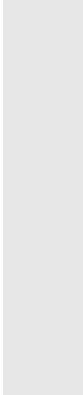

Logo Impulsorange / Weiß



Logo Weiß

Bei sehr unruhigen Bildern kann in Ausnahmefällen die weiße Logovariante verwendet werden.

Farbwerte

Farbe	Bezeichnung	LAB	sRGB Dez. (Hex.)	PANTONE	RAL
	Impuls-Orange	L: 71 a: 38 b: 74	254, 143, 17 #fe8f11	2013	1028 Melonengelb
	Tiefenblau	L: 15 a: 47 b: -77	0, 0, 153 #000099	Reflex Blue	5002 Ultramarinblau

Anwendung

Für ein einheitliches Markenbild ist es erforderlich, das Logo richtig einzusetzen. Nachfolgend sind einige Beispiele für die korrekte und inkorrekte Nutzung des Logos dargestellt.

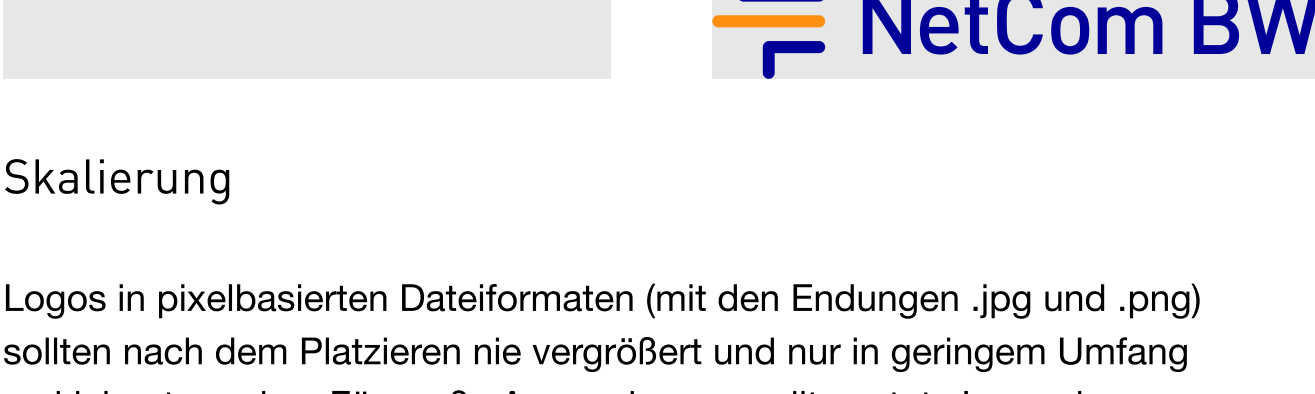
Farbe

Für ein einheitliches Markenbild ist es erforderlich, das Logo in der richtigen Farbigkeit einzusetzen. Es dürfen nur die vorgesehenen Farbkombinationen verwendet werden.



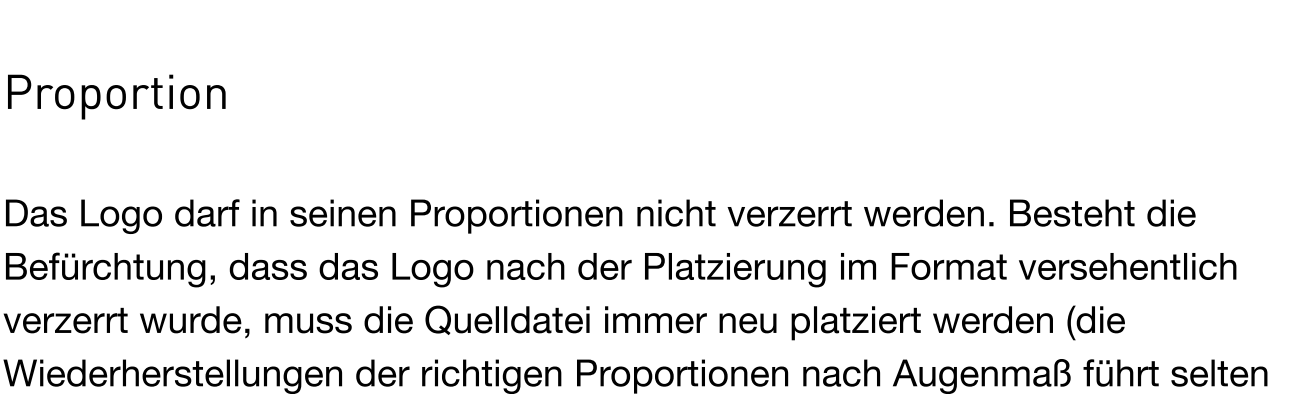
Position und Größe

Die Logogröße und die Position des Logos im Format sind gemäß der Guideline zu errechnen. Der Schutzraum von 2/3 Logohöhe darf nie unterschritten werden.



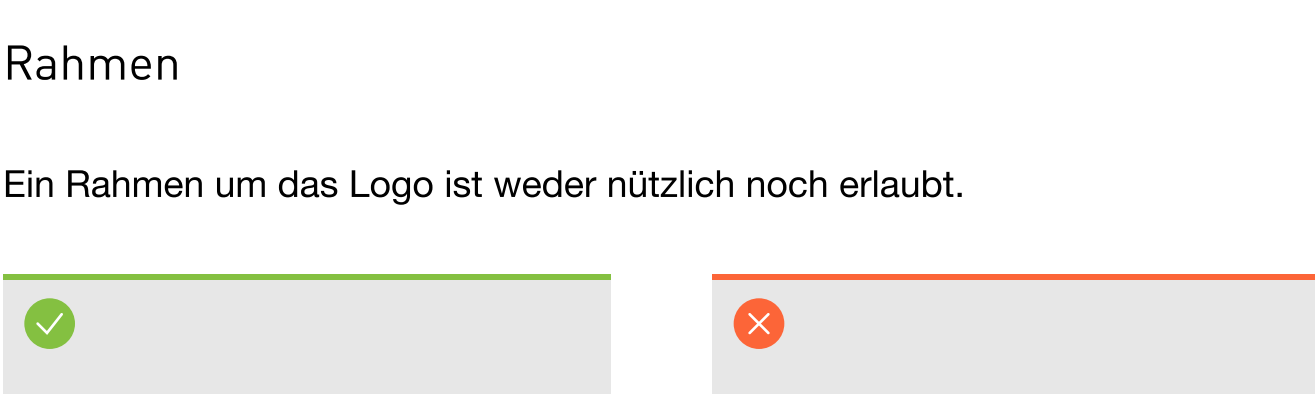
Skalierung

Logos in pixelbasierten Dateiformaten (mit den Endungen .jpg und .png) sollten nach dem Platzieren nie vergrößert und nur in geringem Umfang verkleinert werden. Für große Anwendungen sollten stets Logos in vektorbasierten Dateiformaten verwendet werden (.eps oder .svg).



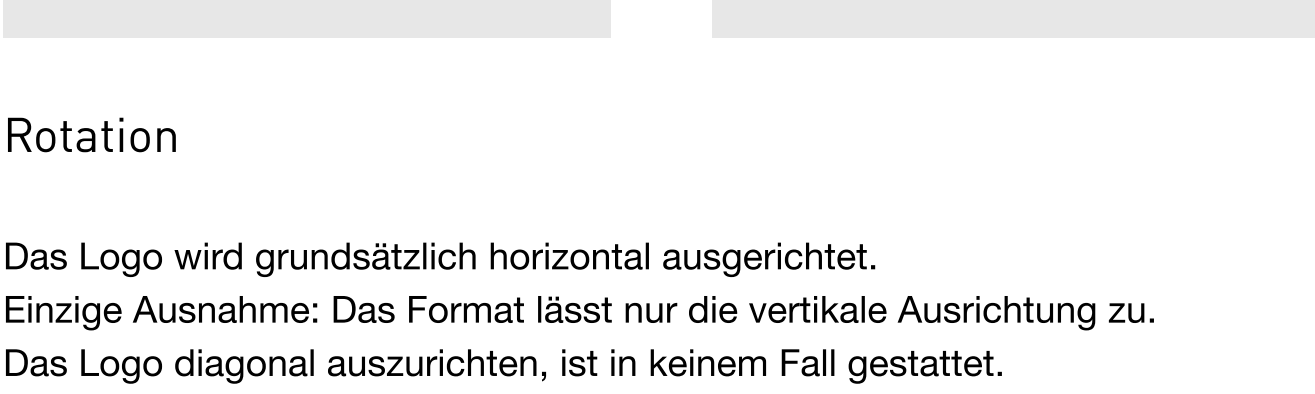
Proportion

Das Logo darf in seinen Proportionen nicht verzerrt werden. Besteht die Befürchtung, dass das Logo nach der Platzierung im Format versehentlich verzerrt wurde, muss die Quelldatei immer neu platziert werden (die Wiederherstellungen der richtigen Proportionen nach Augenmaß führt selten zu den richtigen Ergebnissen).



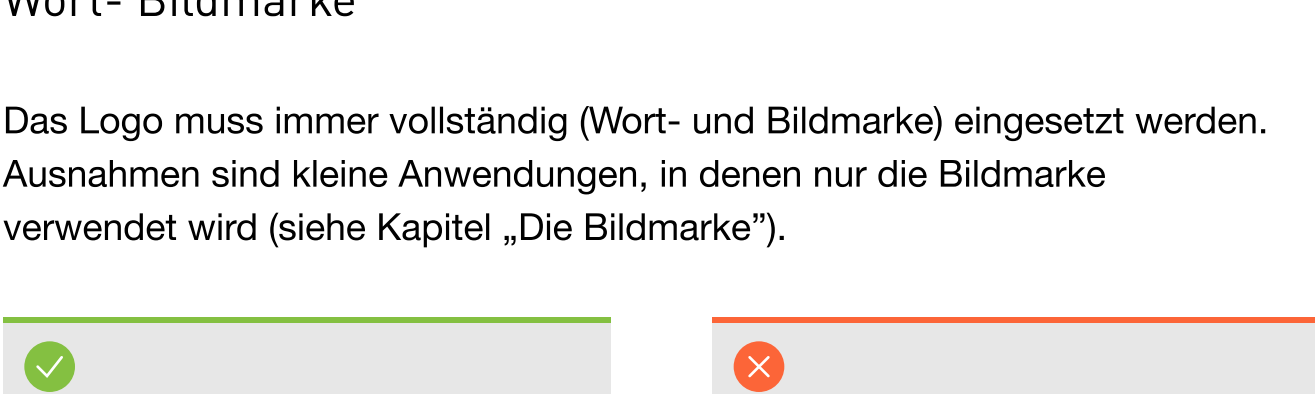
Rahmen

Ein Rahmen um das Logo ist weder nützlich noch erlaubt.



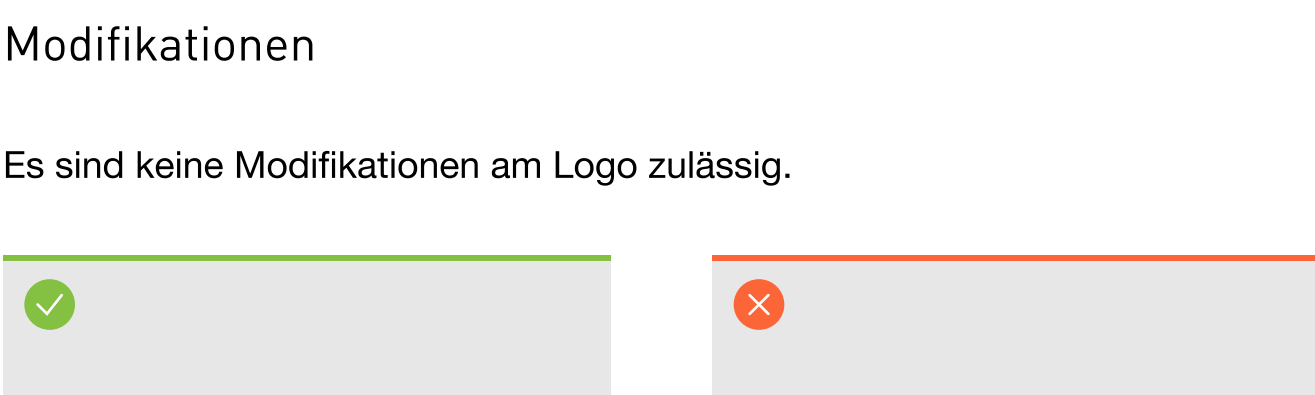
Rotation

Das Logo wird grundsätzlich horizontal ausgerichtet. Einzige Ausnahme: Das Format lässt nur die vertikale Ausrichtung zu. Das Logo diagonal auszurichten, ist in keinem Fall gestattet.



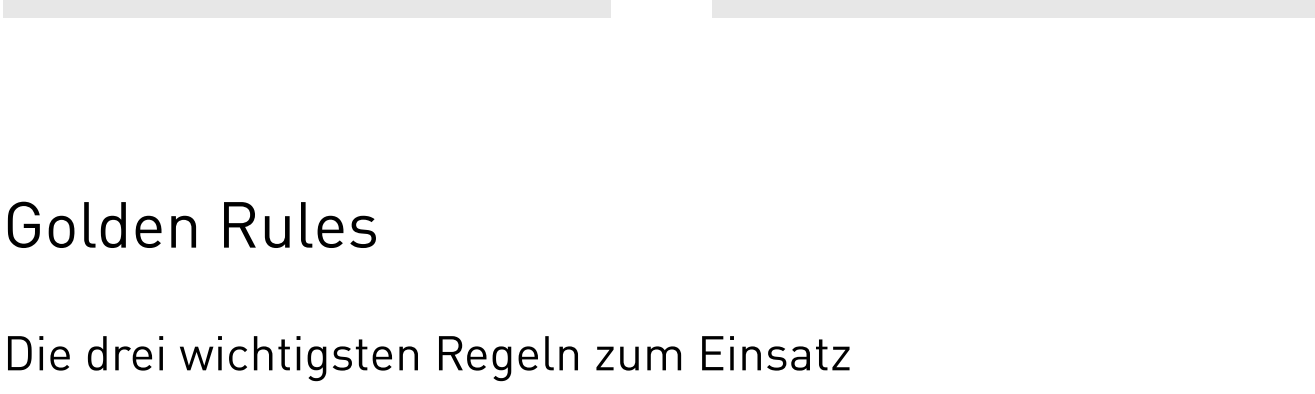
Wort- Bildmarke

Das Logo muss immer vollständig (Wort- und Bildmarke) eingesetzt werden. Ausnahmen sind kleine Anwendungen, in denen nur die Bildmarke verwendet wird (siehe Kapitel „Die Bildmarke“).



Modifikationen

Es sind keine Modifikationen am Logo zulässig.



Golden Rules

Die drei wichtigsten Regeln zum Einsatz

- 1
- 2
- 3

In der Regel werden die farbigen Logovarianten in Tiefenblau und Impulsorange eingesetzt.

Bei Kleinstanwendungen wird die Bildmarke verwendet.

Farbigkeit, Größe und Platzierung des Logos sind unbedingt einzuhalten.