

# EnBW Direktvermarktung

Profitieren Sie von einer partnerschaftlichen  
Direktvermarktung Ihrer Erneuerbare  
Energien Anlagen durch die EnBW



Die Direktvermarktung bietet Betreibern von Bestandsanlagen die Möglichkeit, über ihre EEG-Einspeisevergütung hinaus Mehrerlöse zu generieren. Für Neuanlagen mit einer Leistung größer 100kW existiert seit dem EEG 2014 eine Direktvermarktungspflicht. Profitieren Sie von einer partnerschaftlichen Direktvermarktung Ihrer EEG Anlage durch maßgeschneiderte Lösungen der EnBW.

### Voraussetzungen schaffen:

- Vertragsverhandlung, auch mit finanziierenden Kreditinstituten
- Auswahl des Vergütungsmodells in Abhängigkeit Ihrer Präferenzen
- Bilanzkreisummeldung und -management
- Unterstützung bei der Umsetzung der verpflichtenden Fernsteuerung sowie Einreichung der Unterlagen beim Netzbetreiber
- Aufnahme der Anlage in den EnBW-Vermarktungspool

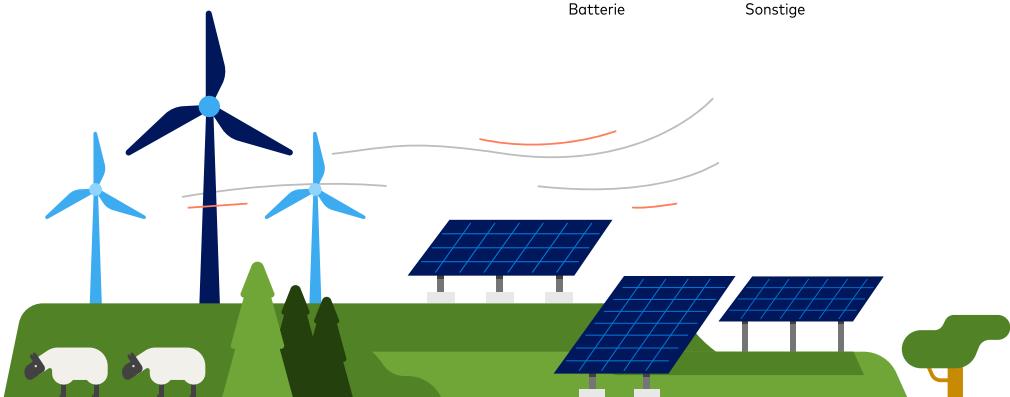
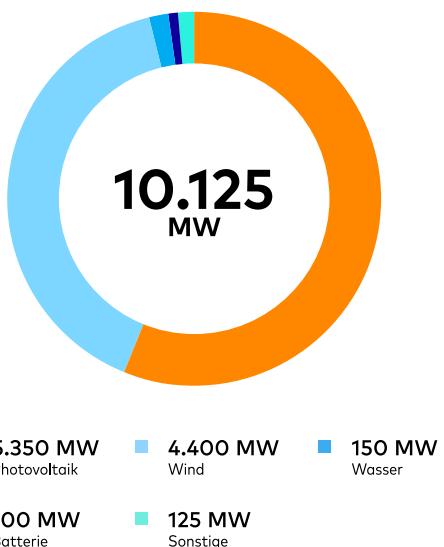
### Erzeugungsmengen vermarkten:

- Zugang zu Vertrags- und Erzeugungsdaten über ein komfortables Webportal
- Kontinuierliche Erstellung der täglichen Erzeugungsprognosen
- Vermarktung (24/7) der eingespeisten Strommengen
- Übernahme Redispatch Anforderungen (EiV und BTR)
- Übernahme notwendiger REMIT-Meldungen
- Übernahme der marktbezogenen Risiken

### Erlöse ausbezahlen:

- Gesicherte monatliche Gutschrift für die Stromerlöse
- Kommunikation und Abstimmung mit Netzbetreibern
- Verschiedene Vergütungsmodelle, z. B. Fixpreis, Monatsmarktwert und Spotvergütung

### Technologieübergreifendes Portfolio EnBW (1. Halbjahr 2025)



## Ihr Nutzen

Seit 2009 vermarkten wir ein stetig wachsendes EEG-Anlagenportfolio, das neben unseren Kundenanlagen auch eigene Anlagen zur Erzeugung erneuerbarer Energie umfasst.

- Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und umfassenden Expertise in allen Bereichen der Wertschöpfungskette.
- Nutzen Sie den Zugang zu energiewirtschaftlichen Analysen. Wir informieren Sie zuverlässig über regulatorische Änderungen im Zusammenhang mit der Direktvermarktung.
- Lassen Sie sich beraten. Wir stehen Ihnen mit einer individuellen, persönlichen Betreuung zur Verfügung und beantworten gerne alle Ihre Fragen rund um das Thema Direktvermarktung.

## Langfristige Stromabnahmeverträge (PPAs)

Für Projekte, die ohne staatliche Förderung realisiert werden, bieten sich neue Vermarktungschancen. Als Alternative zur EEG-Vergütung bieten wir Ihnen die Vermarktung Ihres Stroms über langfristige Stromlieferverträge (PPA) sowie die Vermarktung der Grünstromqualität an. Dabei sichern wir Ihnen die Abnahme des komplett erzeugten Stroms zu einem fixen Preis bzw. individuellen Preismodellen zu. Somit schaffen Sie einen stabilen Rahmen für Ihre Projektfinanzierung auch ohne staatliche Förderung. Sprechen Sie uns an. [Renewables-ppa@enbw.com](mailto:Renewables-ppa@enbw.com)

## Höchste Sicherheit

EnBW ist Ihr bonitätsstarker Partner mit einem stabilen A-Rating. 98 Prozent des Unternehmens sind im Besitz des Landes Baden-Württemberg und in kommunaler Hand – ein Aspekt, der Ihnen Stabilität, Kontinuität und ein hohes Maß an Sicherheit garantiert.

Für Anfragen und Angebote arbeiten wir mit unserer Tochtergesellschaft Interconnector GmbH zusammen. Alle Anfragen rund um das Thema Erneuerbare, Direktvermarktung und Batterievermarktung werden von Interconnector entgegengenommen und an den passenden Ansprechpartner weitergeleitet.

### Kontaktdaten Handel

[www.enbw.com/direktvermarktung](http://www.enbw.com/direktvermarktung)

### Kontaktdaten Interconnector GmbH

[www.interconnector.de](http://www.interconnector.de)  
[sales-vermarktung@enbw.com](mailto:sales-vermarktung@enbw.com)