



Logo



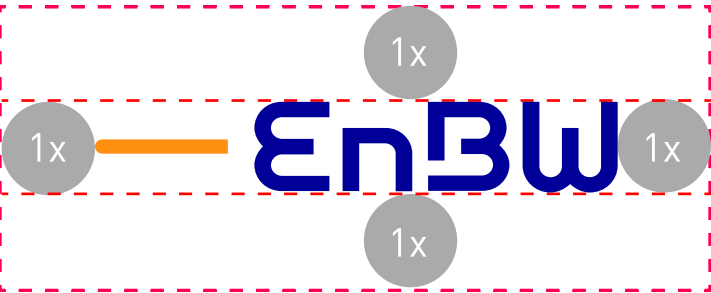
Das Logo der EnBW setzt sich in der Standardversion aus zwei Elementen zusammen: der impulsorangen Impulslinie und der tiefenblauen Wortmarke „EnBW“. Für den Einsatz auf den Bildmotiven oder definierten Markenfarben liegt auch eine negative Version des Logos vor, in der anstatt von dem Tiefenblau weiß verwendet wird.

Standardlogo

Farbe	Bezeichnung	LAB	sRGB Dez. (Hex.)	PANTONE	RAL
	Impuls-Orange	L: 71 a: 38 b: 74	254, 143, 17 #fe8f11	2013	1028 Melonengelb
	Tiefenblau	L: 15 a: 47 b: -77	0, 0, 153 #000099	Reflex Blue	5002 Ultramarinblau

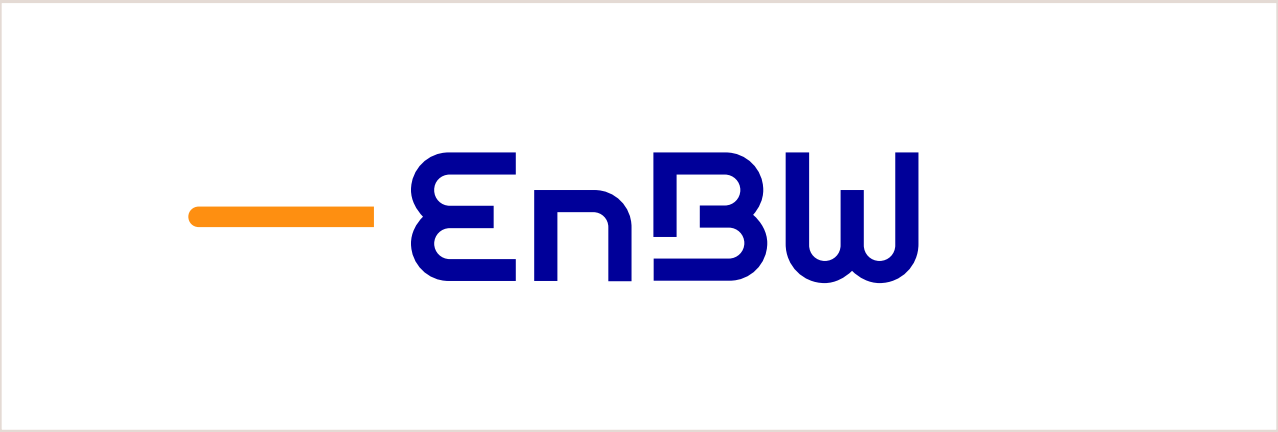
Schutzraum

Um das EnBW-Logo muss Freiraum gelassen werden, damit es optimal wirken kann. In dieser Schutzzone darf kein anderes Element stehen.



➤ Die Schutzzone entspricht einer Logohöhe (Versalhöhe).

Farbvarianten



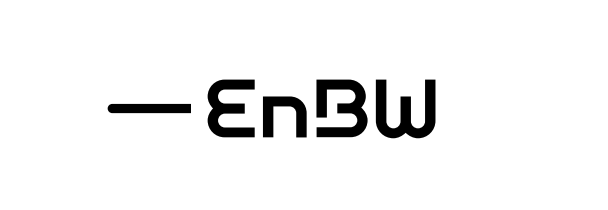
➤ In der Regel wird die farbige Logovariante in Tiefenblau mit der Impulslinie in Horizontorange eingesetzt.

Logo Orange/Blau



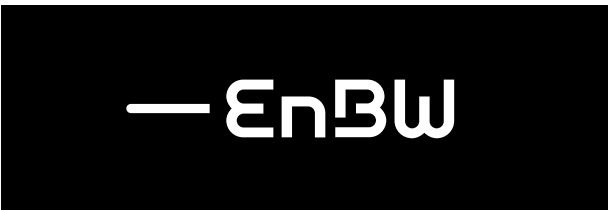
Logo Orange/Weiß

Auf tiefenblauem Untergrund oder dunkleren Bildmotiven ist die Wortmarke weiß.



Logo Schwarz

Ist eine farbige Darstellung technisch nicht möglich, steht eine Schwarz-Weiß-Variante zur Verfügung.



Logo Weiß

Bei negativen Anwendungen wird die weiße Variante verwendet.

Ressourcen & Downloads

Das EnBW Standard- und Kurzform Logo liegt in verschiedenen Dateiformaten zum Download vor.

EnBW Standard Logo Paket

Download

EnBW Kurzform Logo Paket

Download

Golden Rules

Die drei wichtigsten Regeln zum Einsatz

- 1

In der Regel wird die farbige Logo-Variante in Tiefenblau mit der Impulslinie in Impulsorange eingesetzt.
- 2

Bei Kleinstanwendungen wird die Logo Kurzform verwendet.
- 3

Farbigkeit, Größe und Platzierung des Logos sind unbedingt einzuhalten.