



Gemeinsame Pressemitteilung

10. März 2010

EnBW wird Exklusiv Partner des VfB Stuttgart

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG und der VfB Stuttgart setzen ihre langjährige Zusammenarbeit fort. Das drittgrößte deutsche Energieversorgungsunternehmen firmiert mit dem Beginn der Saison 2010/2011 für drei Jahre als Exklusiv Partner des VfB und wird in diesem Rahmen umfangreiche Serviceleistungen für den Betrieb der Mercedes-Benz Arena zur Verfügung stellen. Darüber hinaus wird die EnBW bei den Heimspielen des VfB umfangreiche werbliche Präsenz zeigen, unter anderem auf den individuell nutzbaren LED-Banden am Spielfeldrand.

Hans-Peter Villis, Vorstandsvorsitzender der EnBW Energie Baden Württemberg AG:
„Die Zusammenarbeit von EnBW und VfB ist über viele Jahre eine Erfolgsgeschichte. Diese auch in den nächsten Jahren weiter zu schreiben, war immer das Ziel beider Partner. Mit der jetzt getroffenen vertraglichen Vereinbarung steht dem nichts mehr im Weg.“

Erwin Staudt, Präsident des VfB Stuttgart:

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG und der VfB Stuttgart arbeiten seit vielen Jahren vertrauensvoll und in einer in hohem Maße fruchtbaren Art und Weise zusammen. Wir freuen uns sehr, dass die Partnerschaft EnBW – VfB weiterhin besteht und werden alles daran setzen, der gemeinsamen Erfolgsgeschichte weitere Kapitel hinzuzufügen.“

Über die vertraglichen Details wurde zwischen den Vertragspartnern Stillschweigen vereinbart.

Fotos von der Vertragsunterzeichnung stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Ansprechpartner:

VfB Stuttgart
Medien / Kommunikation
0711/55007-200

EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Unternehmenskommunikation
0721/63-14320