



Gemeinsame Pressemitteilung

13. Juli 2011

EnBW und Regio TV starten zweite Staffel des EnBW Sportmagazin

Karlsruhe. Nach der erfolgreichen Pilotstaffel des TV-Formats „EnBW Sportmagazin“ im Jahr 2009/2010, geht ab dem 17. Juli die zweite Staffel beim Regionalsender Regio TV auf Sendung. Im Mittelpunkt stehen neben aktuellen Events und Turnieren in Baden-Württemberg vor allem exklusive Berichte und Geschichten von den Fußball-Bundesligisten VfB Stuttgart und Karlsruher SC, aus der Handball-Bundesliga von Frisch Auf! Göppingen, den Bundesliga Basketballern der EnBW Ludwigsburg und den Bundesliga Volleyballern des EnBW TV Rottenburg.

Bis Ende 2011 erfahren interessierte Zuschauer in insgesamt sechs Sendungen des 12 -minütigen Sport-Infotainment-Formats an jedem dritten Sonntag im Monat ab 18:15 Uhr wissenswertes rund um den Sport aus Baden-Württemberg. Am darauffolgenden Montag wird die Sendung erneut auf Regio TV um 20.15 Uhr, 22.15 Uhr und 0.15 Uhr ausgestrahlt. Weitere Sendungen für 2012 sind in Planung.

Interessierten regionalen Medienpartnern stehen die Sendungen und einzelne Beiträge kostenfrei zur redaktionellen Verwendung zur Verfügung. Die Distribution der Inhalte erfolgt über das Portal www.hellosports.com. Dort registrierte Redaktionen können den Service ab dem 18.07. erstmals nutzen.

Holger Busch, Leiter des EnBW-Konzernmarketings zum Start der zweiten Staffel: „Mit Regio TV als Partner ist die EnBW ganz nah dran an den Menschen und Geschehnissen in Baden-Württemberg. Zusammen bieten wir mit diesem redaktionell und produktionstechnisch hochwertigen Sport-Infotainment-Format viele spannende Geschichten rund um die Athleten und Sportveranstaltungen und geben mit dem EnBW Sportmagazin diesen eine weitere Bühne.“

Frank Eckstein, Geschäftsführer von Regio TV, freut sich auf die erneute Zusammenarbeit mit der EnBW und auf die Möglichkeit mit diesem Magazin im Regionalfernsehen Spitzensport präsentieren zu können: „Für uns als die große private Fernsehgruppe in Baden-Württemberg ist der Start dieses Magazins ein wichtiger Schritt, die sportinteressierten Fernsehzuschauer der Region bestmöglich über ‚ihren‘ Verein zu informieren.“ Er kündigt an, dass die Redaktion dabei einen ganz besonderen Blickwinkel haben wird – nah dran, fast privat. Dieser Insiderblick wird die gesamte Sendung prägen. Eckstein: „Wir blicken neugierig hinter die Kulissen.“



Gemeinsame Pressemitteilung vom 13. Juli 2011

Das EnBW-Sportmagazin ist im gesamten Sendegebiet von Regio TV im analogen und digitalen Kabel sowie über Astra digital empfangbar.

Pressekontakte:

EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Unternehmenskommunikation
Durlacher Allee 93
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721/63-14320
Fax: 0721/63-12672
<mailto:presse@enbw.com>
www.enbw.com

Regio TV Stuttgart
Julia Grinschgl
Naststraße 25
70376 Stuttgart
Telefon: 0711/25 25 72 11
Fax: 0711/25 25 72 69
j.grinschgl@regio-tv.de
www.regio-tv.de