

26. Juli 2019

EnBW und mantro setzen mit ihrem „Raumgold“-Angebot ein Ausrufezeichen für mehr Energieeffizienz im Office

Karlsruhe/München. Das Karlsruher Energieunternehmen EnBW und der Münchner Company Builder mantro gründen die digitale Heizlösung „Raumgold“. Damit schaffen beide Unternehmen eine einfache Nachrüstlösung für bedarfsgerechtes Heizen im öffentlichen Raum und setzen so ein Zeichen für den Klimaschutz.

Bereits seit 2017 arbeiten EnBW Innovation, das konzernweite Innovationsmanagement des Unternehmens, und mantro an der Heizlösung Raumgold, die jetzt in einem eigenständigen Unternehmen im Markt skaliert wird. Im Zuge dessen verstärken beide Unternehmen auch ihr finanzielles Engagement und investieren insgesamt eine siebenstellige Summe in den erfolgreichen Markteintritt von Raumgold.

Raumgold ermöglicht bedarfsoptimiertes Heizen bei bestmöglichem Raumklima und hoher Luftqualität in Schulen, Kindergärten und Büroflächen. „Wir haben festgestellt, dass gerade im kommunalen Gebäudesektor und Bürogebäuden ein hohes Energiesparpotential nicht genutzt wird. Klassische energetische Sanierungslösungen sind in der Regel mit einem erheblichen Investment verbunden. Nicht so Raumgold. Unsere Lösung kann leichtgewichtig im Bestand nachgerüstet werden und ist daher besonders attraktiv“, erklärt Geschäftsführer Dr. Matthias Kramer.

Herzstück von Raumgold ist ein intelligentes Thermostat, das Bestandsheizungen mit möglichst wenig Aufwand digitalisiert und automatisiert. Wenn Büroräume oder Klassenzimmer am Wochenende und zu Nachtzeiten nicht genutzt werden, wird die Raumtemperatur automatisch reduziert. Neben einem aktiven Beitrag zum Klimaschutz werden so auch Heizkosten und Betriebsaufwand reduziert. Schließlich muss niemand mehr durch die Räume laufen und die Heizkörperthermostate händisch schließen.

„Als smarte Heizlösung passt Raumgold hervorragend zu unserem strategischen Innovationsfeld ‚Connected Building‘, erklärt Dr. Carsten Raven, Geschäftsfeldentwickler bei EnBW Innovation. „Neue Geschäftsmodelle auf Basis von digitalen Lösungen schnell zu erproben und bei Erfolg auch schnell zu skalieren, ist Kernaufgabe unseres Innovationsmanagements. Mit Raumgold können wir Kommunen und Betreibern von Bürogebäuden neben Energieeffizienz auch Transparenz und Zeitersparnis in der effizienten Temperaturregelung ihrer Räume bieten.“

Mit der Ausgründung von Raumgold trägt die jahrelange Zusammenarbeit zwischen dem Company Builder mantro und der EnBW erneut Früchte. Das freut auch mantro CEO Manfred Tropper: „Wir sehen es als eine spannende Möglichkeit, unsere digitale IoT-Kompetenz mit den Energiekompetenzen von EnBW zu bündeln und somit unseren Beitrag zur Energiewende zu leisten.“

26. Juli 2019

Über mantro Smart Building GmbH

Das Unternehmen wurde im Mai 2019 von Dr. Matthias Kramer, Benjamin Schüdzig und Manfred Tropper gegründet und widmet sich der Entwicklung, dem Betrieb und Verkauf von Soft- und Hardware zur intelligenten Gerätesteuerung.

<https://www.raum.gold/>

Über mantro GmbH

mantro ist ein Münchner Unternehmensbauer, der seit 2005 sowohl mit Familienunternehmen als auch mit mittelständischen Unternehmen kooperiert, um digitale Geschäftsmodelle aufzubauen und zu erweitern. Der technologische Hintergrund und das kooperative Venture-Wachstumsmodell nutzen sowohl die Vorteile von Lean Start-up als auch die Möglichkeiten der Unternehmensskalierung. Mit einem internationalen Team von fast 70 unternehmerischen Experten hat mantro mit verschiedenen Partnern bereits 14 Ventures gegründet.

<https://mantro.net/de/>

Über EnBW Innovation

Innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln und sie schnell zu kommerzialisieren, ist Teil der EnBW Unternehmensstrategie. Im Zentrum der EnBW Innovation stehen der Aufbau von Wachstumsthemen, die Steuerung des Innovationsportfolios und die Skalierung eigener Corporate Start-ups. Ein systematischer Inkubationsprozess ermöglicht eine schnelle Geschäftsmodellentwicklung, von der Pilotierung bis zur Markteinführung, um Dinge kurzfristig am Markt zu verproben. Darüber hinaus werden „Corporate Start-ups“ in der Skalierungsphase im sogenannten „CompanyBuilder“ unterstützt. Ergänzt werden diese Aktivitäten durch Partnerschaften mit anderen Start-ups und die Einbindung von externen Programmen.

26. Juli 2019

Kontakt

Engel International Communications GmbH
Lucie Rüdüsühli
PR Beraterin
Bayer-Haus, Kurfürstendamm 178 (1. Stock)
D-10707 Berlin
Telefon: +49 30 36 406670
E-Mail: lucie.ruedisuehli@engelpr.de

EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Angela Brötel
Head of Business Communications
Schelmenwasenstraße 15
70567 Stuttgart
Telefon: 0721 63-14290
E-Mail: a.broetel@enbw.com
Website: www.enbw.com

