

8. Dezember 2022

Gemeinsame Pressemitteilung >

Groß angelegte Partnerschaft: NIO und EnBW erweitern gemeinsam die Lademöglichkeiten für E-Autos in Deutschland

NIO stattet bis zu 20 EnBW Schnellladeparks mit Batteriewechselstationen („NIO Power Swap Stations“) für Autofahrer*innen aus / Übereinkunft zur zukünftigen Ausweitung der Partnerschaft

Karlsruhe/München. Zwei Branchengrößen bündeln ihre Expertisen für eine erfolgreiche Mobilitätswende: NIO, das internationale Unternehmen für intelligente Premium-Elektrofahrzeuge, und die Betreiberin des bundesweit größten Schnellladenetzes EnBW erweitern im Rahmen einer groß angelegten Partnerschaft die Lademöglichkeiten für E-Autos in Deutschland. NIO User können zukünftig an bis zu 20 Schnellladeparks im EnBW HyperNetz ihre Batterien tauschen lassen, unter anderem in Herleshausen (Hessen) und Großburgwedel (Niedersachsen). Dafür errichtet NIO an den Schnellladestandorten der EnBW seine „Power Swap Stations“ (PSS). Mit dieser Technologie- und Energielösung wird die leere Batterie von NIO Fahrzeugen vollautomatisch in rund fünf Minuten durch eine geladene ausgetauscht. Die Partner planen, zukünftig weitere EnBW-eigene Schnellladestandorte mit NIO Power Swap Stations auszustatten. Die Zusammenarbeit soll zudem in weiteren Bereichen wie z.B. beim Energiemanagement intensiviert werden.

Ralph Kranz, General Manager NIO Deutschland GmbH: „Der Ausbau des Ladeangebots ist ein wichtiger Faktor für den Umstieg in die Elektromobilität. Einzigartig und exklusiv für NIO User ist das Konzept der Power Swap Stations. Zusätzlich zu den Optionen des Ladens an der heimischen Wallbox und Schnellladens, bekommen diese dadurch maximale Flexibilität: neben der Möglichkeit zukünftig auch auf eine andere Batteriegröße zu wechseln und so bei Bedarf das Fahrzeug upzugraden, gehören Gedanken, die die Lebensdauer ihrer Batterie betreffen, der Vergangenheit an. Wie NIO setzt die EnBW den Fokus auf zuverlässige und innovative Ladetechnologien, um ihren Usern ein sehr gutes Ladeerlebnis anzubieten. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit EnBW über eine strategische Partnerschaft die Anzahl der verfügbaren PSS in Deutschland zusätzlich signifikant steigern werden.“

Timo Sillober, Chief Sales & Operations Officer bei der EnBW: „Mit NIO und der EnBW arbeiten zwei große Treiber der Mobilitätswende zusammen. Die Batteriewechsellösung von NIO ist für Autofahrer*innen ein spannender Ansatz, der unsere Schnellladelösungen vor allem auf langen Strecken optimal ergänzen kann. Unsere Großladeparks sind zentrale Ankerpunkte im Fernverkehrsnetz des EnBW HyperNetz. Davon profitieren künftig auch NIO User, wenn sie ihren Akku direkt an einem unserer Standorte tauschen möchten. Unsere Zusammenarbeit ist aber auch ein starkes Signal für den Markt. Denn sie zeigt, welchen

Nutzen solche Partnerschaften nicht nur für die Partner selbst, sondern auch für Autofahrer*innen und für die Elektromobilität haben können.“

EnBW und NIO bringen die Mobilitätswende für Autofahrer*innen voran

Der Marktstart von NIO hierzulande erfolgte Anfang Oktober. NIO ist ein global ausgerichtetes Unternehmen, bei dem die User im Vordergrund stehen. Sowohl die NIO Subscription-Modelle als auch die Kaufoption für die in Deutschland angebotenen Fahrzeuge NIO ET7, NIO EL7 und NIO ET5 sind so konzipiert, dass sie die Nutzung von Elektrofahrzeugen fördern und den Usern maximale Flexibilität bieten. Die Power-Swap-Stationen sind eine von NIO geschaffene, revolutionäre Ladelösung, von denen weltweit schon über 1.200 in Betrieb sind.

Eine Power Swap Station hat die Größe einer Doppelgarage und ist später für maximal 312 „Swaps“ am Tag ausgelegt. Bis zu 13 Batterien werden mit 40kW bis 80kW netz- und batterieschonend geladen, ohne typische Spitzen im Stromnetz zu verursachen.

Durch die Partnerschaft mit NIO unterstreicht die EnBW ihre Vorreiterrolle im Elektromobilitätsmarkt erneut: Das Energieunternehmen ist mit dem größten Schnellladenetzt Deutschlands Marktführerin in diesem Bereich. Neben großen Schnellladeparks bietet die EnBW Autofahrer*innen hunderte weitere Standorte in Innenstadtlage, an Handelsstandorten und Fernverkehrswegen. Dort verbaut sie je Standort bis zu 52 hochmoderne HPC-Ladepunkte (High Power Charging) der höchsten Leistungsklasse. Auch in Zukunft verdichtet das Energieunternehmen die bundesweite Schnellladeinfrastruktur weiter. Dafür investiert die EnBW jährlich deutlich mehr als 100 Millionen Euro für den Bau und Betrieb ihrer Schnellladeinfrastruktur, ebenso wie den Ankauf von Grundstücken für ihre HPC-Ladeparks. Bis 2030 wird sie 30.000 Schnellladepunkte in ganz Deutschland betreiben. Damit trägt sie einen relevanten Anteil der bis dahin in Deutschland insgesamt benötigten 130.000 bis 150.000 Schnellladepunkte bei.

Über NIO

NIO wurde am 25. November 2014 gegründet und ist ein internationales Unternehmen, welches leistungsstarke und intelligente Elektroautos entwirft, entwickelt und produziert. „To Shape a Joyful Lifestyle“ ist unsere Mission, bei der wir unseren Nutzern durch durchdachtes und leidenschaftliches Design, großartigen Service und fortschrittliche Technologie ein positives Lebensgefühl vermitteln möchten. „Blue Sky Coming“ beschreibt unsere führende Philosophie für eine bessere, positive und nachhaltigere Zukunft. Dieses Prinzip treibt uns jeden Tag an – weltweit. Dies findet sich auch im Logo wieder, das die folgenden Werte zeigt: Himmel > Vision: Erde > Aktion. Das erste Fahrzeug ist der EP9, der 2016 auf den Markt kam und eines der schnellsten Elektroautos der Welt ist. Im Juni 2018 kam mit dem NIO ES8 das erste Serienmodell auf den Markt, ein smartes und elektrisches SUV. Am 12. September 2018 ging NIO an der NYSE an die Börse. Bis November 2022 sind bereits über 260.000 Fahrzeuge weltweit unterwegs. Am 07. Oktober 2022 erfolgte der Marktstart in Deutschland, den Niederlanden, Dänemark und Schweden. Damit ist NIO aktuell in sechs Ländern vertreten. Bis zum Jahr 2025 plant NIO voraussichtlich über 25 Unternehmensstandorte.

Über das EnBW HyperNetz

Über das Engagement der EnBW beim Ausbau der deutschlandweiten Schnellladeinfrastruktur hinaus, bietet sie Autofahrer*innen Zugang zu mehr als 300.000 Ladepunkten im EnBW HyperNetz® in Europa. Die EnBW mobility+ App findet überall dort stets die nächste Lademöglichkeit. Autofahrer*innen können über die App auch bequem und kontaktlos bezahlen. Nach einer einmaligen Registrierung können Kund*innen zudem an den meisten EnBW-eigenen Schnellladepunkten einfach ihr Fahrzeug anschließen und direkt losladen. An allen Ladepunkten im EnBW HyperNetz gelten einheitliche und transparente Preise je Kilowattstunde.

Das EnBW mobility+ Angebot gewinnt regelmäßig unabhängige Tests, zum Beispiel: bester Elektromobilitätsanbieter Deutschlands (connect 12/2021, 12/2020 und 07/2020), bester Ladeinfrastrukturbetreiber Deutschlands (connect 12/2021), Zugang zum größten Ladenetz in Deutschland, Österreich und der Schweiz (AUTO BILD 22/2022 und 20/2021), bestes Preis-Leistungs-Verhältnis unabhängiger Anbieter (AUTO BILD 22/2022), beste Elektromobilitäts-App der Stiftung Warentest mit den Noten GUT (iOS: 2,1, Android: 2,2; test 5/2022) sowie beste Elektromobilitäts-App der connect (connect 05/2021).

Elektromobilität bei der EnBW

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG ist mit rund 26.000 Mitarbeiter*innen eines der größten Energieunternehmen in Deutschland und Europa und versorgt rund 5,5 Millionen Kund*innen mit Strom, Gas und Wasser sowie mit Energielösungen und energiewirtschaftlichen Dienstleistungen. Im Bereich E-Mobilität hat sich die EnBW in den vergangenen Jahren zu einem der Marktführer entwickelt und deckt als Full-Service-Anbieter mit ihren Tochterunternehmen die komplette Bandbreite ab: von der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energiequellen über den Auf- und Ausbau sowie den Betrieb von Ladeinfrastruktur bis zu digitalen Lösungen für Verbraucher*innen. Die Netze BW als unabhängiges EnBW-Tochterunternehmen sorgt darüber hinaus für den sicheren Betrieb von Verteilnetzen. Als einer der deutschen Marktführer für Heimspeicher und Photovoltaik-Anlagen verknüpft die EnBW zudem Solar-, Speicher- und Stromcloud-Lösungen mit Elektromobilitätsangeboten zu einem kompletten Energie-Ökosystem für ihre Kund*innen.

Kontakt

Matthias Becher
Lead Advisor PR & Communications Deutschland

NIO Deutschland GmbH
Seeholzenstr. 12
82166 Gräfelfing

Telefon: +49 (0) 152 900 25 676
Email: matthias.becher@nio.io

Website: www.nio.com

Heiko Willrett
Pressesprecher Vertrieb & E-Mobilität

EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Schelmenwasenstr. 15
70567 Stuttgart

Telefon: +49 711 289-88232
E-Mail: h.willrett@enbw.com

Website: www.enbw.com