

ZUR KOOPERATION VON EnBW & BAUHAUS

EnBW und BAUHAUS treiben den Ausbau der Schnellladeinfrastruktur für E-Autos gemeinsam voran

Eine flächendeckend und bedarfsgerecht ausgebaute Schnellladeinfrastruktur für E-Autos ist Grundlage für die erfolgreiche Mobilitätswende. Damit E-Autofahrer*innen dort laden können, wo ihr Fahrzeug ohnehin steht, sind branchenübergreifende Projekte notwendig. Das Energieunternehmen EnBW und der Betreiber von Fachcentren BAUHAUS arbeiten zusammen und treiben den Ausbau der Schnellladeinfrastruktur gemeinsam voran.



Über die Partnerschaft von EnBW und BAUHAUS

- EnBW baut hochmoderne Schnellladeinfrastruktur an über 100 BAUHAUS Fachcentren deutschlandweit. Als ersten Standort der Partnerschaft nehmen EnBW und BAUHAUS am 17. Oktober 2022 acht Schnellladepunkte am Fachzentrum in Hamburg (Curslacker Neuer Deich 16-20) in Betrieb.
- Jeder Standort verfügt in der Regel über vier bis acht Schnellladepunkte. Bei Bedarf kann ein Großteil der Standorte erweitert werden.
- Die Ladeleistung der verbauten Schnellladepunkte entspricht mit bis zu 300 Kilowatt der höchsten im Markt verfügbaren Leistungsklasse. Damit können Kund*innen in 20 Minuten bis zu 400 Kilometer Reichweite laden.
- Alltagstaugliche E-Mobilität – Einkaufen und Laden verbinden: Die Schnellladepunkte befinden sich auf den Parkplätzen der BAUHAUS Fachcentren. Kund*innen können den Einkauf bequem mit dem Ladevorgang verbinden – während sie im Markt sind, lädt ihr E-Auto Reichweite nach.
- An allen Standorten laden Kund*innen 100 Prozent Ökostrom.



„EnBW Schnellladeinfrastruktur vor BAUHAUS Fachcentren macht E-Mobilität für Hand- und Heimwerker*innen noch attraktiver. Für unsere Vision von alltagstauglicher E-Mobilität spielen Partnerschaften, wie mit BAUHAUS, eine zentrale Rolle.“

Timo Sillober, Chief Sales & Operations Officer bei der EnBW



„Als Unternehmen ist uns nachhaltiges Handeln ein wichtiges Anliegen – und unseren Kund*innen die nachhaltige Mobilität zu erleichtern, ist ein wichtiger Bestandteil davon. Mit der EnBW haben wir den in Deutschland führenden Betreiber von Schnellladeinfrastruktur an unserer Seite. Das stellt sicher, dass möglichst viele unserer Kund*innen das Angebot auch nutzen können.“

Marcus Wegener, regionaler Geschäftsführer bei BAUHAUS

Über das Engagement der EnBW im Bereich Elektromobilität

- Die EnBW betreibt mit über 750 eigenen Schnellladestandorten das größte Schnellladenetz für E-Autos in Deutschland. Dazu gehören Schnellladepunkte am Handel und in Innenstadtlage sowie große Schnellladeparks an Fernverkehrswegen mit bis zu 52 Schnelllademöglichkeiten für E-Autos.
- 2025 wird die EnBW 2.500 Standorte betreiben. Das sind mehr Standorte, als es Tankstellen bei Deutschlands führenden Mineralölunternehmen gibt.
- Bis 2030 fahren 15 Millionen E-Autos auf deutschen Straßen, dafür werden rund 130.000 bis 150.000 Schnellladepunkte benötigt. Bei einer Leistung von 200 Kilowatt kann diese Menge an Schnellladepunkten die Leistung von 2,5 bis 3 Millionen langsameren AC-Ladepunkten erzeugen. Rund 30.000 Schnellladepunkte werden dabei von der EnBW kommen.
- Im Angebot von EnBW mobility+ befinden sich neben unternehmenseigenen Standorten insgesamt mehr als 300.000 Ladepunkte in Europa mit überall einheitlichen Preisen je Kilowattstunde.
- Das EnBW mobility+ Angebot gewinnt regelmäßig unabhängige Tests, zum Beispiel: bester Ladeinfrastrukturbetreiber Deutschlands (connect 11/2022 und 12/2021), bester HPC-Ladenetzbetreiber (autobild.de, 21.07.2022), bester Elektromobilitätsanbieter Deutschlands (connect 11/2022, 12/2021, 12/2020 und 07/2020), Zugang zum größten Ladenetz in Deutschland, Österreich und der Schweiz (AUTO BILD 22/2022 und 20/2021), bestes Preis-Leistungs-Verhältnis unabhängiger Anbieter (AUTO BILD 22/2022), beste Elektromobilitäts-App der Stiftung Warentest mit den Noten GUT (iOS: 2,1, Android: 2,2; test 5/2022) sowie beste Elektromobilitäts-App der connect (connect 05/2021).



Nachhaltiges Engagement von BAUHAUS: Nachhaltig handeln heißt Zukunft bauen

- Als vorausschauendes Familienunternehmen ist es Teil der BAUHAUS DNA, langfristig zu planen und zu agieren. Daher übernimmt BAUHAUS Verantwortung. Für das Unternehmen. Für Umwelt, Gesellschaft und ein nachhaltiges Zuhause. Nichts anderes bedeutet aus Sicht von BAUHAUS Nachhaltigkeit: Wir müssen so handeln, dass auch unsere Kinder und Enkelkinder und alle nachfolgenden Generationen davon profitieren.
- Daher hat BAUHAUS entschieden, selbst die richtigen Voraussetzungen für eine nachhaltige Zukunft zu schaffen. Im engen Austausch mit den Kundinnen und Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern sowie Experten wurden auf Basis zahlreicher Gespräche Ziele formuliert und Maßnahmen beschlossen, um das Unternehmen nachhaltig und zukunftssicher aufzustellen. Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie von BAUHAUS und fester Bestandteil des Unternehmensleitbildes ist es, die Nachhaltigkeit in jedem Geschäftsbereich zu verankern. Dazu gehören vor allem die bundesweiten Fachcentren, Produkte, Lieferketten sowie natürlich auch die Mitarbeitenden und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung.
- Der unmittelbare Zugang zur öffentlichen Schnellladeinfrastruktur direkt am eigenen Kundenparkplatz – mit Blick auf die wachsende Zahl an Elektrofahrzeugen – ist neben einem klaren Standortvorteil, vor allem aber ein weiterer wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeit bei BAUHAUS.
- Mehr unter: www.bauhaus.info/unternehmen/nachhaltigkeit